



LES  
SINCH  
AWARDS

À la fois accessible et précieux, la marque a fait **du bijou un accessoire de mode.**

La passion de notre métier nous pousse à chercher toujours les meilleurs produits au meilleur rapport qualité-prix. Entrer chez CLEOR, c'est avoir l'assurance de trouver des pièces tendances, choisies avec soin, pour tous les budgets et au prix le plus compétitif possible.

Grâce au renouvellement permanent de collections, de marques partenaires et à ses nombreuses exclusivités, CLEOR offre à ses clients la possibilité de jouer avec les tendances et de briller au quotidien, comme **pour les grandes occasions.**

SECTEUR D'ACTIVITÉ

**Bijouterie & Retail**

CHARGÉ DE PROJET

**Manon Amingual**

Responsable CRM Omnicanal

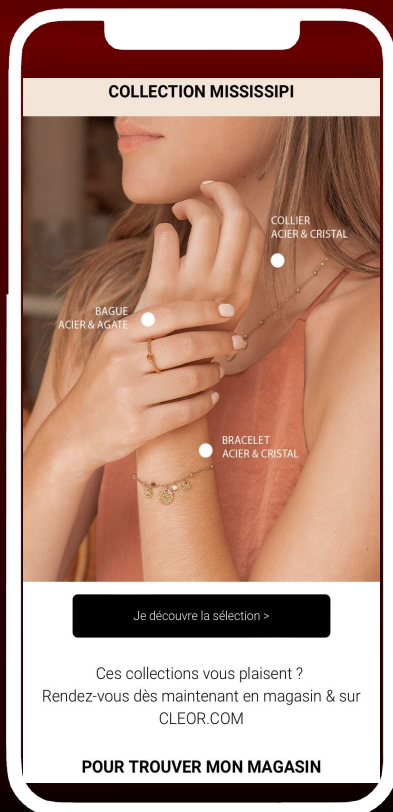


# CLEOR

VIVEZ  BRILLEZ  AIMEZ

Présentation de la nouvelle collection

LES  
SINCH  
AWARDS



X2

de taux de clic

NA

de taux de conversion

## CONTEXTE

Des shootings d'exception à l'occasion du **SUMMER TIME** nous pousse à capitaliser sur **des photos lifestyle, chaleureuses** pour pousser les nouveautés dorés du moment. Elles sont **une inspiration** pour agrémenter **son style** de l'été pour nos clientes.

## SOLUTION

SINCH m'a aidé à choisir le **widget** en adéquation avec mes objectifs de notoriété et de conversion. Il s'agit d'un mix entre le Pin product dont le client à l'habitude d'utiliser sur Instagram et son scroll. Ludique et intuitif, cette campagne donne un coup de boost aux bijoux de l'été et à l'engagement de nos clients. Nous avons ciblé des clients appétents (profil Look-Like) aux collections pour optimiser le CA.

 **sinch**

 **Meta**



**BPCE**  
Financement

LES  
**SINCH**  
AWARDS

## Vision

Nous avons, suite à cette campagne, décidé de la renouveler en Août 2022 mais cette fois-ci sur une cible élargie. Sinch nous accompagne et nous conseille toujours au mieux sur nos temps forts et nous sommes ravis de la collaboration pérenne que nous avons.

SECTEUR D'ACTIVITÉ

**Bijouterie & Retail**

CHARGÉ DE PROJET

**Manon Amingual**

Responsable CRM Omnicanal

