



# BPCE Financement

LES  
SINCH  
AWARDS

Grâce à sa capacité d'innovation, sa connaissance pointue du marché et son approche pluricanale, BPCE Financement a gagné son statut d'acteur incontournable dans le marché du crédit à la consommation.

BPCE Financement accompagne toutes celles et tous ceux qui souscrivent un crédit renouvelable auprès de leur banque du Groupe BPCE.

SECTEUR D'ACTIVITÉ

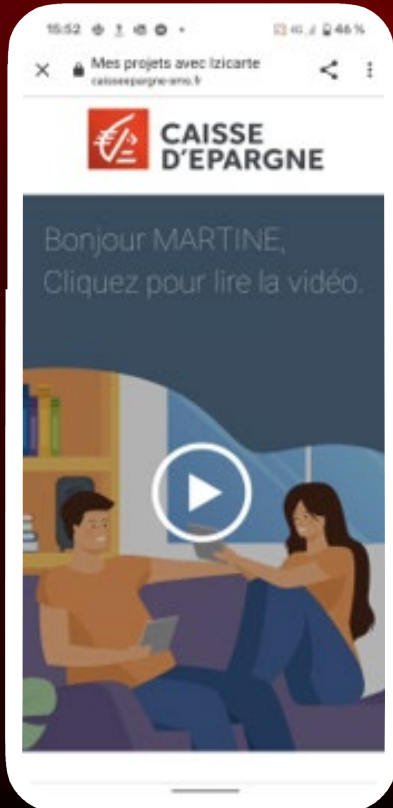
Banque Assurance

CHARGÉ DE PROJET

Fiona Josset

Chef de campagne CRM et marketing





CANAL  
RICH SMS

**11%**  
de taux  
d'engagement

**75 %**  
de taux de  
complétion  
vidéo

## CONTEXTE

L'objectif était de toucher une cible inactive en donnant des exemples concrets d'utilisation du CR et donner envie avec un taux promotionnel. La vidéo se veut donc assez impactante avec des données personnalisées pour interpeller le client (prénom, montant de dispo, personnage selon le sexe, exemple selon montant de disponible...)

Sinch nous a accompagné dans la création de la vidéo de A à Z : choix des données personnalisées, des uses cases, mise en avant de l'offre, choix et enregistrement de la voix personnalisée...

Cela a vraiment été un plus d'avoir leurs experts à nos côtés notamment sur le design et l'ergonomie. Nous avons également pu optimiser la vidéo au fur et à mesure (ajout de sous-titres, ancrage, CTA dans la vidéo, raccourcissement de la durée...) pour augmenter le taux d'engagement et de conversion.



# BPCE Financement

LES  
SINCH  
AWARDS

## Vision

« La vidéo personnalisée est un media enrichi et nous a permis de faire passer toutes les informations nécessaires aux clients ciblés. Informations qui, parfois, peuvent ne pas être comprise lors d'un envoi email ou sms « simple ». Ces 3 envois nous ont donné envie d'automatiser le processus et d'envoyer ainsi cette vidéo personnalisée à nos clients inactifs dans le cycle de leur customer journey »

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Banque Assurance

CHARGÉ DE PROJET

Fiona Josset

Chef de campagne CRM et marketing

