



Du Pareil au Même

LES
SINCH
AWARDS

La marque Du Pareil au même fait partie du vestiaire des enfants depuis plus de 30 ans et propose une mode ludique et colorée. C'est une marque universelle : des vêtements pour toutes les occasions, du nouveau-né au pré-ado, des pieds à la tête.

Les collections de la marque sont un savant mélange de mode, de fantaisie, de créativité et de confort avec des pépites d'humour et toujours beaucoup d'enfance.

Aujourd'hui, Du Pareil au même poursuit sa quête de faire de la mode enfantine un véritable terrain de jeu pour les enfants.

Du Pareil au même, ce que les enfants aiment.

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Retail – Mode enfantine

CHARGÉ DE PROJET

Pauline Denis

Responsable CRM





DPAM

Comment dynamiser un temps fort récurrent pour raviver l'intérêt des clients et réussir à faire grandir l'opération ?

LES SINCH AWARDS



RICH
Conversationalnel

X5

Taux de clic
vs email

+65%

De taux de
complétion

CONTEXTE

L'opération commerciale baptisée "Pyjama Party" est un RDV bi-annuel apprécié des clients DPAM. Pour cette "nouvelle édition", la marque souhaite adresser autrement ses clients pour éviter un effet de lassitude et booster le trafic en ligne et en magasin.

SOLUTION

Les équipes Sinch ont proposé une approche de personal shopper via le format Rich conversationnel pour offrir une expérience marquante et divertissante aux clients DPAM.

Le scénario, composé de 2 questions conditionnelles amenant vers une sélection personnalisée, enregistre un très bon taux de complétion de 65%, 20 points au-dessus de la moyenne sectorielle ! Près de 20% des users ont souhaité poursuivre la discussion pour découvrir l'offre chaussons et /ou peluche, démontrant l'enthousiasme suscité par le format.

Cette campagne a ainsi permis d'insuffler de l'innovation dans le plan d'animation promotionnel de la marque et d'appréhender une nouvelle manière de communiquer.





DPAM

LES
SINCH
AWARDS

Vision

« On souhaite redynamiser les opérations connus de nos clients en mettant en place des campagnes Rich SMS des prises de parole innovante, nouvelle & créative »

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Retail – Mode Infantine

CHARGÉ DE PROJET

Pauline Denis

Responsable CRM

